loop

FLUX

catalogue des émissions

TROIS RENDEZ-VOUS

La line-up

DATING COMPÉTITIF — 15-45 ans

Les Plus Convoités

L'amour ou l'argent ?

TV REALITE EN MAISON — 15-45 ans

90 jours pour changer

Etre sa meilleure version.

JEU FAMILIAL — Tous publics

Ville contre Ville

C'est chez nous qui gagne.

loop



loop

Les Plus Convoités

Trouver l'amour... ou repartir avec l'argent !

LE PITCH

10 Cœurs à Prendre pour séduire un Convoité.

Un seul choix à faire à la fin :

l'amour *ou* *l'argent ?*

LES PLUS CONVOITÉS

loop

LES PLUS CONVOITÉS

Fiche technique



GENRE	Jeu de dating compétitif
FORMAT	25 x 52 min
DIFFUSION	Access prime time, du lundi au vendredi
CIBLE	15-45 ans
TON	Gbairai, fun, amour, compétition, camaraderie
CODES	Take Me Out, Next, À prendre ou à laisser
AVANCEMENT	Bible et déroulé déjà disponibles



LE PROGRAMME

Chaque soir, un célibataire entre dans l'arène.

Les Cœurs à Prendre vont tout faire pour le séduire à travers 7 épreuves. Mais attention ! Tout est observé. Un faux pas et c'est l'élimination immédiate. À la fin, le Convoité choisit avec qui il veut partir en week-end 5 étoiles. Mais le Cœur à Prendre finaliste peut aussi refuser... et partir seul avec l'argent du week-end.

POURQUOI ÇA VA PLAIRE

La romance et la compétition ont le vent en poupe. Les Plus Convoités répond à cette double soif, chaque soir. Et comme les candidats restent d'un épisode à l'autre, le public s'attache, revient le lendemain et fait vivre l'émission sur les réseaux sociaux.

90 jours *pour changer*

30 candidats… et un seul objectif : vivre le rêve africain.

Et pour ça, il faut d’abord se sentir bien. Dans son corps, dans sa tête et dans sa vie.

LE PITCH

Ils ont 90 jours pour tout transformer dans leur vie.

Dans 90 jours, ils ne seront plus les mêmes.

Ils arrivent de tout le continent. Une valise, un rêve, et l'envie d'en finir avec cette vie qu'ils regardent défiler sur leur téléphone. Pendant 90 jours, la Résidence les pousse à l'extrême : réveil à 5 h, entraînements jusqu'à l'épuisement, alimentation revue de A à Z, séances avec les coachs et la psy. Les corps fondent et se sculptent, les nerfs lâchent. On pleure, on rit, on tombe amoureux et on se relève.

Chaque vendredi le bilan tombe, celui qui a fait le moins de progrès quitte la Résidence.

loop

90 JOURS POUR CHANGER

Fiche technique

GENRE	Télé-réalité de vie en maison
QUOTIDIENNE	Du lundi au jeudi, 40-45 min, en access
PRIME	En direct le vendredi soir
SAISON	13 semaines, 90 jours de tournage en continu
CANDIDATS	30, de 18 à 40 ans, venus de tout le continent
CIBLE	15-45 ans, urbains et connectés
CODES	Secret Story, Biggest Loser, La Villa

LE PROGRAMME

La vie dans la maison

Le corps change, mais pas seulement.

C’est une vraie télé-réalité de vie en maison, avec ses amitiés, ses clashs et ses histoires d’amour. Les journées sont rythmées par les rendez-vous avec les experts, du coach sportif à la psy, et par les sorties : footing au lever du jour, marché, missions en ville, journée en famille à mi-parcours. La transformation se joue sur cinq terrains : la forme, la tête, l’image, l’argent et le projet que chacun devra défendre devant des investisseurs.

POURQUOI ÇA VA PLAIRE

Le glow up est partout sur les réseaux sociaux : la réussite de cette génération passe par le corps, l’image et le mental. La quotidienne crée l’attachement, l’avant/après se partage, et le vote du public fait vivre le programme toute la semaine.

loop

Ville *contre* Ville

C'est chez nous qui gagne.

Chaque semaine, deux villes de Côte d'Ivoire s'affrontent dans un stade mythique d'Abidjan.

LE PITCH

Un grand jeu de stade entre les villes de Côte d'Ivoire.

À chaque prime, deux villes envoient leur équipe au stade Félix-Houphouët-Boigny : douze joueurs, des plus jeunes aux anciens. Elles s'affrontent sur une série d'épreuves sportives, devant leurs supporters venus en car. La ville qui marque le plus de points passe au tour suivant. Huit villes au départ, une seule à l'arrivée, qui remporte une dotation pour financer un projet chez elle.

Une seule ville repart avec la victoire.

VILLE CONTRE VILLE

Fiche technique

GENRE	Jeu familial en prime
FORMAT	7 primes de 90 min, le week-end
TOURNOI	8 villes en élimination directe
LIEU	Stade Félix-Houphouët-Boigny, Abidjan
ÉQUIPES	12 joueurs par ville, de 18 à 70 ans
CIBLE	Familles, régions et diaspora
CODES	Fêtes de génération, Intervilles

LE PROGRAMME

Le soir du match

Toute une région est derrière son équipe.

Le stade est plein. Deux villes entrent dans l'arène, portées par des cars entiers de supporters. On découvre les équipes : d'où elles viennent, leur ville, ce qui fait leur fierté. Puis les épreuves sportives s'enchaînent, spectaculaires, au coude à coude, jusqu'au Grand Parcours final où tout peut basculer. Entre deux épreuves, ce sont les tribunes qui s'affrontent, à coups de chants et d'ambiance.

POURQUOI ÇA VA PLAIRE

L'appartenance à sa ville est l'une des identités les plus fortes du pays. Et les ivoiriens sont habitués à ce type de compétition à travers les fêtes des générations. Toute la famille se retrouve dans l'équipe, du plus jeune au plus âgé, et chaque ville vit le match comme une finale de foot.